

Mit Ihrer Werbung im Thuner Amtsanzeiger erreichen Sie jede Woche alle Haushalte im Verwaltungskreis Thun
Jeweils donnerstags im Web unter www.thuneramtsanzeiger.ch und in der Gratis-App

Preise 2026

59 803 Auflage

Thuner Amtsanzeiger
Der amtliche Anzeiger für den Verwaltungskreis Thun

Erscheine jeden Donnerstag bei Ihnen zuhause



Anzeigenpreise / Spezialseiten

Alle Preise, wenn nicht anders vermerkt, exklusiv MwSt.
UID-Nummer: CHE-113.461.339 MwSt.

Grundpreise pro Millimeter

Breite = Spalte multipliziert mit der Höhe in mm

				pro mm
Geschäftsanzeigen:	s/w			CHF 1.12
	2-farbig	60 bis 2199 mm Inhalt		CHF 1.39
		2200 bis 4400 mm Inhalt		CHF 1.28
	4-farbig	60 bis 2199 mm Inhalt		CHF 1.79
		2200 bis 4400 mm Inhalt		CHF 1.68
Reklamenanzeigen:				
Frontbalken	4-farbig	288 mm/22 mm bis 50 mm		CHF 8.61
Front oben	4-farbig	mind. 80 mm Inhalt		CHF 7.56
Front unten	4-farbig	mind. 80 mm Inhalt		CHF 7.14
amtl. Publikation	s/w	ab S. 2/mind. 80 mm Inhalt		CHF 3.17
	2-farbig	ab S. 2/mind. 80 mm Inhalt		CHF 3.68
	4-farbig	ab S. 2/mind. 80 mm Inhalt		CHF 4.73
Rubrikenanzeigen:				
Letzte Seite	s/w	mind. 60 mm Inhalt		CHF 1.41
	2-farbig	mind. 60 mm Inhalt		CHF 1.68
	4-farbig	mind. 60 mm Inhalt		CHF 2.10
Immobilienmarkt u.	s/w	mind. 60 mm Inhalt		CHF 1.18
Stellenmarkt/	2-farbig	mind. 60 mm Inhalt		CHF 1.39
Treffpunkt (s/w CHF 1.12)	4-farbig	mind. 60 mm Inhalt		CHF 1.54
Todesanzeigen/	s/w	5-spaltig		CHF 1.12
Danksagungen	farbig	5-spaltig		CHF 1.54
Sonderseiten zu	s/w			CHF 0.99
spezifischen Themen	farbig			CHF 1.44
angereicht mit				
Bildern oder Texten				

Redaktionelle Reportage-Seite

1/1 Seite
netto / netto
CHF 3675

In Zusammenarbeit mit dem Kunden erstellt die Redaktion eine professionelle Reportage zu einem frei gewünschten Thema.
Der Preis beinhaltet die redaktionelle Erarbeitung in Wort und Bild.
Besuchen Sie uns: <https://www.thuneramtsanzeiger.ch/rubriken/reportagen>

Publi-Seiten

Publireportagen über Firmen, Produkte, Jahrestage, Veranstaltungen, Eröffnungen, Vernissagen oder Ausstellungen. Beinhaltet keine klassische Werbung und keine Preisangaben. Wird durch den Kunden erstellt. Auf Wunsch kann kostenpflichtig redaktionelle Unterstützung angeboten werden.

Publireportage:

Klassisch mit 2/3	s/w	1/2 Seite	CHF 1730
Text und 1/3 Bild	farbig	1/2 Seite	CHF 2587
	s/w	1/1 Seite	CHF 3213
	farbig	1/1 Seite	CHF 4805

Publi-Meeting:

Die Bildreportage mit 3/4 Bild und 1/4 Text	farbig	1/1 Seite	CHF 3178
---	--------	-----------	----------

Publishow:

Die kleine Schwester der Publireportage	s/w	1/4 Seite	CHF 989
	farbig	1/4 Seite	CHF 1571

Redaktionelle Unterstützung mit Text und Bild

CHF 609

Sonderwerbeformen

Ummantelung eines Zeitungsbundes

4 ganze Seiten	farbig	Frontseite 3650 mm die anderen Seiten 4400 mm	CHF 23100
----------------	--------	--	-----------

Frontmantel

2 ganze Seiten	farbig	Frontseite 3650 mm und Seite 2 4400 mm	CHF 15750
----------------	--------	---	-----------

Frontseite

Ganze Seite	farbig	Frontseite zu 3650 mm	CHF 9450
-------------	--------	-----------------------	----------

Anzeigenstrasse

4 Seiten nacheinander	farbig	die erste zu 100% alle weiteren zu 65%	CHF 21806
--------------------------	--------	---	-----------

Prospektbeilagen

Auflage: 59 803		Preis pro 1000	Preis total
	bis 25 g	CHF 164	CHF 9808
	bis 50 g	CHF 198	CHF 11841
	bis 75 g	CHF 219	CHF 13097
	bis 100 g	CHF 240	CHF 14353
	ab 101 g	auf Anfrage	auf Anfrage

Teilaufage ab 12500 Ex. möglich, Zuschlag pro Tausend CHF 20.–

Kleber auf der Titelseite

Auflage: 59 803	76 x 76 mm	Preis pro 1000	Preis total
		CHF 164	CHF 9808

Beidseitig bedruckt 5 Farben, Mindestvorlauf 11 Arbeitstage

Zahlreiche weitere Formate möglich, auf Anfrage

Teilaufage ab 12500 Ex. möglich, Zuschlag pro Tausend CHF 20.–

Kreuzworträtsel pro 2 Felder:	+CHF 200 für Wettbewerbspreise farbig	CHF 294 CHF 504
--------------------------------------	--	--------------------

Sudoku pro Feld:	+CHF 50 für Wettbewerbspreise	CHF 151
-------------------------	-------------------------------	---------

Auto-Occasionsmarkt pro Zeile:	(mindestens 6 Wagen)	CHF 9
---------------------------------------	----------------------	-------

Allmedia – der digitale Weg

Der Thuner Amtsanzeiger kann jeweils donnerstags ab 6 Uhr digital gelesen werden. Via Gratis-APP können die Daten runtergeladen und als e-Paper gelesen werden.
Fixe Kosten pro Inserat und Erscheinung CHF 12

Gebühren

Chiifregebühr	Versand mit A-Post	CHF 36
Platzierungszuschlag 20% vom Brutto	jedoch mindestens	CHF 80

Rabatte

Frankenrabatte (Mengenrabatte)

CHF 4 000.00	5 %	CHF 40 000.00	15 %
CHF 8 000.00	7 %	CHF 70 000.00	18 %
CHF 10 000.00	10 %	CHF 120 000.00	20 %
CHF 20 000.00	12 %	CHF 190 000.00	25 %

Bei Prospektbeilagen und Memostick ist nur der Werbwert rabattberechtigt

Wiederholungsrabatte

3 x 5% 6 x 10% 12 x 12% 26 x 15% 52 x 20%

Bei gleichzeitiger Bestellung gleicher Grösse, Sujet- und Textwechsel bei Vollvorlagen.

Spezialrabatte

Wohltätigkeitsrabatt von 30% vom Grundtarif gemäss ZEWO-Verzeichnis.

Gilt nur für Geschäftsanzeigen und ist nicht mit anderen Rabatten kumulierbar.

Ihre Notizen: _____

Option-Digital+

Der Thuner Amtsanzeiger bietet neues digitales Zusatz-Angebot, Option-Digital+ genannt.

Bei Option-Digital+ wird ein gebuchtes Printinserat der kommenden Ausgabe automatisch in die digitale Form gewandelt. Es entstehen 7 Werbebanner für alle digitalen Geräte von Smartphone über Tablett bis hin zum Desktop. Das Angebot läuft jeweils 7 Tage mit 4000 Einblendungen auf unserer Homepage und auf Reichweite+ Premium-Seiten in unserer Region. Per «geotargeting» im Einzugsgebiet des Thuner Amtsanzeiger werden die Seiten lokalisiert und dann bedient. Bei einem Besuch unserer Präsentation unter dem Link www.adlogica.ch/thun erkennen Sie, dass keine zusätzlichen Arbeiten anfallen. Das System nimmt Ihr Inserat, gleicht es mit Ihrer Homepage und deren Inhalt ab.

Die Kosten für die digitale Erweiterung beläuft sich auch CHF 65.– pro Inserat und pro Woche, entspricht einem cpm (cost per mille) von CHF 16.25, durchschnittlicher Preis auf Premiumseiten in der CH rund CHF 30.–/Tsd. Zwei Tage nach der Ausblendung steht ein Reporting der Kampagne zur Verfügung. Dieses Angebot bietet der Thuner Amtsanzeiger in Zusammenarbeit mit Adlogica an. Somit sind Professionalität und Qualität der Seiten, der Werbeformen und der Technik gewährleistet.

Darf Ihrem Inserat die Option-Digital+ dazugeschaltet werden?

Termine/Technische Daten

Erscheinung

Wöchentlich jeden Donnerstag

Inserateschluss

Inserate	Dienstag	9.00 Uhr
Todesanzeigen/Danksagungen	Dienstag	16.00 Uhr
Reklamen	Montag	9.00 Uhr
Amtliche Mitteilungen	Montag	17.00 Uhr

Verspätet eintreffende amtliche Mitteilungen werden verrechnet.

Sistierungen

Sistierungen		Fr. 30.00
Reklamen Front	Bis 10 Tage vor Erscheinen	
Bestehende Aufträge	Montag	9.00 Uhr

Farbe

cyan, magenta, yellow, key

Formatvorschriften

Format für alle Inserate mindestens 2-spaltig und Todesanzeigen nur 5-spaltig

Spaltenbreiten in mm

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Inserate	–	56	85	114	143	172	201	230	–	288
Reklame	54	112.5	171	229.5	288					
Todesanzeigen								133		

9-spaltige Inserate werden seitenbreit verrechnet.

Über 400 mm hohe Inserate werden seitenhoch verrechnet.

Mindestgröße der Inserate = 60 mm Inhalt (z.B. 2sp. 30/60 mm)

Technische Daten

Papierformat	320 x 470 mm
Satzspiegel	1 / 1 Seite
Seiteninhalt	1 / 1 Seite
Panorama inserat	2 / 1 Seiten
Panoramaformat	607 x 440 mm
(Bundüberlaufende Inserate = plus 2 Spalten)	
Half-Cover	Seite 1: 134 x 365 mm
	Seite 2: 134 x 440 mm
Druck	Zeitungsrollenoffset
Rasterweite: 40er L/cm	Grundschriftgrösse: 9 Punkt

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGBs)

Auftrag an Thuner Amtsanzeiger. Mit der Auftragserteilung an den Thuner Amtsanzeiger akzeptieren Sie unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Allmedia. Alle Inseratenaufträge erscheinen zusätzlich zur Papierversion im Thuner Amtsanzeiger auf Smartphone, iPhone, Tablet und PC in e-Paper-Versionen.

Allmedia-Zuschlag. Auf alle Aufträge wird pro Inserat und pro Erscheinung ein Zuschlag von Fr. 12 verrechnet. Ausser: Prospektbeilagen, Themenbeilagen, Privat-Markt, AGVS-Zeileninserate und Glückwünsche.

Anwendbarkeit. Die Insertionsbedingungen sind auf sämtliche Anzeigenpositionen des Thuner Amtsanzeigers anwendbar, sofern nicht schriftlich andere Abmachungen getroffen und diese vom Verlag bestätigt wurden.

Auftrag, Änderungen und Sistierungen aller Inserate und Reklamen sollten wenn möglich schriftlich erfolgen.

Telefonische Aufträge werden ohne Verantwortung (Hörfehler) entgegengenommen.

Platzierungsvorschriften können im Allgemeinen nur als Wunsch, jedoch nicht als Bedingung entgegengenommen werden. Das Nichterscheinen einer Anzeige oder die Platzierung an einer andern Stelle berechtigt nicht zum Geltendmachen irgendwelcher Schadenersatzansprüche.

Korrekturabzüge. Werden Korrekturabzüge gewünscht, so wird der Annahmeschluss mindestens 4 Tage vorverlegt. Die Inserate werden auftragsgemäss eingeschaltet, ohne das «Gut zum Druck» abzuwarten.

Gut zum Druck (GzD). Für bestellte Inseraten-Aufträge, für welche ein GzD angefertigt wird und die nicht im Thuner Amtsanzeiger disponiert werden, verrechnet der Verlag mind. Fr. 120 Stundenansatz. Maximal werden, je nach Aufwand, bis Fr. 360 verrechnet. Der Kunde wird jedoch, sollte der Aufwand die Fr. 120 übersteigen, vorher informiert.

Gestaltungsvorschriften. Vorschriften über die Gestaltung können nicht verbindlich entgegengenommen werden.

Publizierung von Anzeigen. Für den Inhalt ist der Auftraggeber verantwortlich und er hat für allfällige Ansprüche gegenüber dem Verlag einzustehen. Der Verlag behält sich das Recht vor, Anzeigen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen.

Drucktechnische Mängel. Für Anzeigen, die aufgrund fehlender oder ungeeigneter Druckunterlagen (zu feiner Raster, zu kleine Schrift usw.) nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Bei Buntfarben bleibt eine Toleranz in der Farbnuance vorbehalten. Anspruch auf Ersatz oder Reduktion besteht nur dann, wenn die Anzeige durch grosse Mängel in der technischen Wiedergabe Ihre Werbewirkung einbüsst.

Fehler. Druckfehler, die weder den Sinn noch die Werbewirkung der Anzeige beeinträchtigen, berechtigen nicht zu einem Preisnachlass. Ersatzansprüche können nur geltend gemacht werden, wenn durch das Verschulden des Verlages die Anzeige ihren Zweck nicht erfüllt. Im Maximum können die Kosten für die Insertion vergütet werden. Jede weitere Entschädigung ist ausgeschlossen.

Berechnung der Inserate. Die Ausmessung der Inserate erfolgt von Strich zu Strich mit einem Zuschlag von 2mm gemäss SZV/VSW-Norm. Bei Vollvorlagen wird zur Abdruckhöhe eine Pauschale von 2mm zugerechnet. Im Übrigen gelten die allgemeinen Messvorschriften des SZV/VSW.

Frankenabschlüsse / Wiederholungsrabatte gelten nur für ein Jahr, bzw. 365 Tage. Wird der Abschluss nach dem 16. eröffnet, so verlängert sich der Abschluss auf Ende des nächsten Monats des Folgejahres. Stellenmarkt-Inserate sind mm-abschlussberechtigt.

Beraterkommissionen. Kommissionsberechtigt sind Inserate zum CH-Tarif, Stellenmarkt, Farbzuschläge, Werbewert bei Prospektbeilagen. Es werden nur Agenturen kommissioniert, welche vom SZV und VSW anerkannt sind. JUP wird keine gewährt.

Zahlungskonditionen: 30 Tage netto. Gelegenheitsanzeigen gegen bar, bei Stammkunden nach Vereinbarung. Kein Skonto. Bei Betreibung, Nachlass, Konkurs fällt jede Rabattvergünstigung und allfällige Vermittlerprovision dahin.

Recht auf Gegendarstellung. Personen, die durch Tatsachendarstellung in Inseraten in ihrer Persönlichkeit unmittelbar betroffen sind, haben das Recht auf Gegendarstellung (Art. 28g ff. ZGB). Die im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Gegendarstellung anfallenden Kosten gehen zu Lasten des Auftraggebers des Inserates, welches die Gegenendarstellung veranlasst hat.

Weitere Verwertung der Inserate. Die publizierten Inserate dürfen von Dritten weder ganz noch teilweise kopiert, bearbeitet oder sonst wie verwertet werden. Ausgeschlossen ist insbesondere auch die Einspeisung auf Online-Dienste, unabhängig davon, ob die Inserate zu diesem Zweck bearbeitet werden oder nicht. Die Verlagsgemeinschaft und die Inserenten untersagen ausdrücklich die Übernahme auf Online-Dienste durch Dritte. Jeder Verstoß gegen dieses Verbot wird vom Verlag rechtlich verfolgt.

Erscheinungsdaten und Platzierungen. Aus technischen Gründen muss sich der TA die Verschiebung von Anzeigen auf die nächste Ausgabe ohne Rückfrage beim Auftraggeber vorbehalten. Vorschriften für feste Erscheinungsdaten und Platzierungen sind abzusprechen und werden ggf. schriftlich bestätigt. Kann die Vorschrift trotzdem nicht eingehalten werden, so wird der Auftraggeber möglichst im Voraus informiert. Für eingehaltene Daten- und Platzierungsvorschriften wird der in der Preisliste festgelegte Preis für Platzierungen erhoben. Konkurrenzaußenschluss ist nicht möglich.

Tarifänderungen vorbehalten. Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

Haushalte | Stopp-Kleber-Dichte

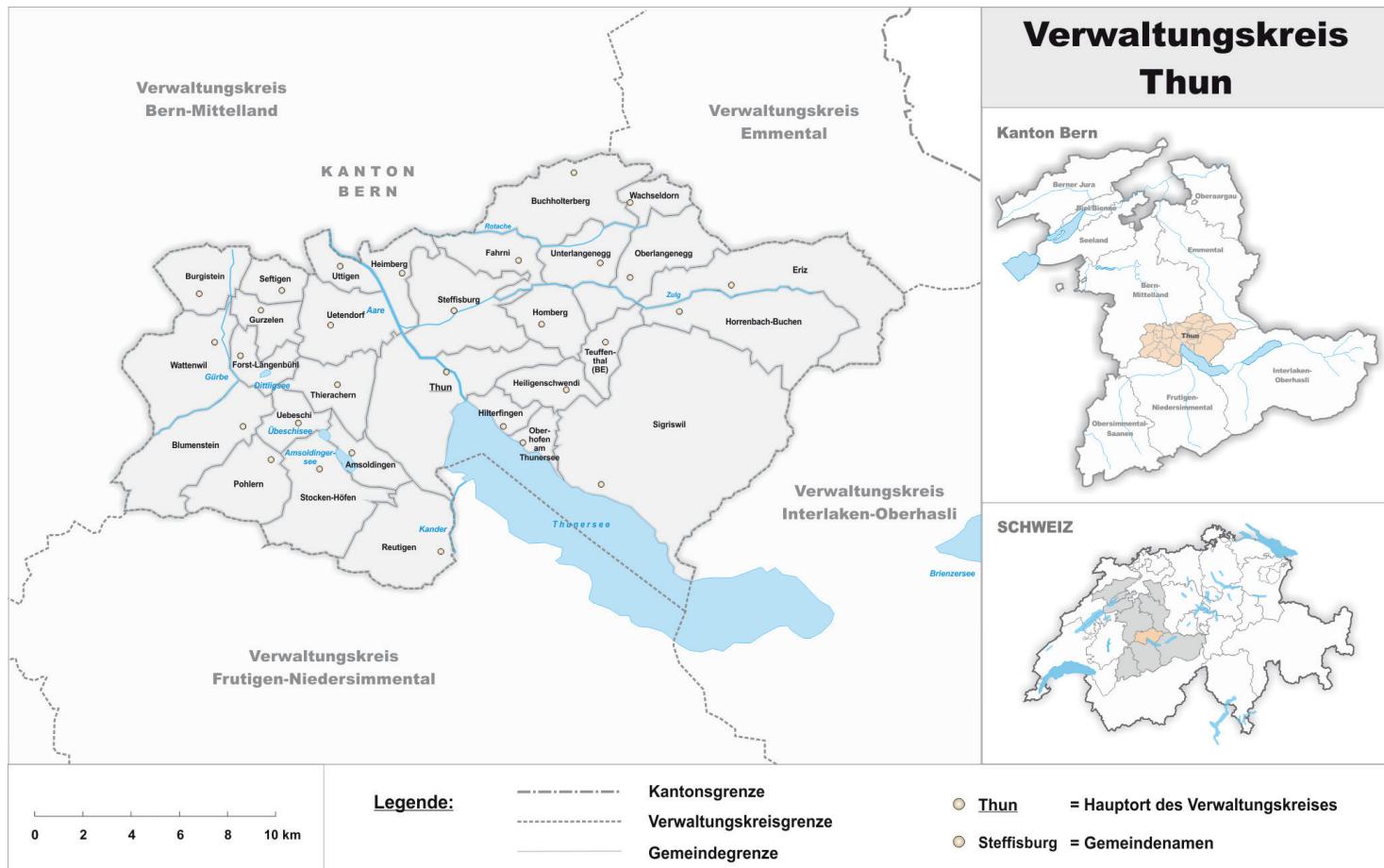
Haushalte | Stopp keine Werbung-Kleber

ORT	Haushalte	HH mit Kleber in %
Aeschlen ob Gunten	217	46 %
Amosoldingen	402	47 %
Blumenstein	612	38 %
Buchen BE	52	23 %
Burgistein	541	38 %
Eriz	254	22 %
Fahrni bei Thun	393	32 %
Forst b. Längenbühl	164	37 %
Goldiwil	607	58 %
Gunten	647	64 %
Gurzelen	379	35 %
Gwatt	2306	64 %
Heiligenschwendi	401	53 %
Heimberg	3267	50 %
Heimensehwand	682	27 %
Hilterfingen	916	62 %
Höfen bei Thun	2026	93 %
Homberg bei Thun	216	22 %
Horrenbach	32	19 %
Hünibach	1608	71 %
Längenbühl	209	37 %
Merligen	549	57 %
Niederstocken	135	44 %
Oberhofen	1411	66 %
Oberstocken	136	35 %
Pohlern	118	30 %

ORT	Haushalte	HH mit Kleber in %
Reutigen	509	47 %
Ringoldswil	51	37 %
Schwarden (Sigriswil)	317	27 %
Schwarzenegg	341	29 %
Schwendibach	112	41 %
Seftigen	1114	50 %
Sigriswil	856	54 %
Steffisburg 1	5877	58 %
Steffisburg 2	2854	61 %
Süderen	284	21 %
Teuffenthal bei Thun	105	28 %
Thierachern	1137	51 %
Thun	11065	74 %
Thun 3 Lerchenfeld	1407	55 %
Thun 4 Strättligten Markt	8270	61 %
Thun Allendingen	1227	52 %
Tschingel ob Gunten	239	54 %
Uebeschi	321	44 %
Uetendorf	3117	52 %
Uttigen	1001	52 %
Unterlangenegg	364	30 %
Wattenwil	1585	41 %
Zwieselberg	133	44 %
Total	60 566	59 %

Quellen: Haushaltliste Post November 2025

Streuung | Media-Daten



Kalender 2026

Januar							Februar							März							April							Mai																		
Wo	M	D	M	D	F	S	Wo	M	D	M	D	F	S	Wo	M	D	M	D	F	S	Wo	M	D	M	D	F	S	Wo	M	D	M	D	F	S												
1	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	6	7	8	9	10	11	12	14	1	2	3	4	5	18	1	2	3															
2	5	6	7	8	9	10	11	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	4	5	6	7	8	9	10												
3	12	13	14	15	16	17	18	7	9	10	11	12	13	14	15	11	12	13	14	15	16	17	13	14	15	16	17	20	11	12	13	14	15	16	17											
4	19	20	21	22	23	24	25	8	16	17	18	19	20	21	22	16	17	18	19	20	21	22	17	20	21	22	23	24	25	18	19	20	21	22	23	24										
5	26	27	28	29	30	31		9	23	24	25	26	27	28		23	24	25	26	27	28	29	18	27	28	29	30		22	25	26	27	28	29	30	31										
Juni							Juli							August							September							Oktober																		
Wo	M	D	M	D	F	S	Wo	M	D	M	D	F	S	Wo	M	D	M	D	F	S	Wo	M	D	M	D	F	S	Wo	M	D	M	D	F	S												
23	1	2	3	4	5	6	7	27	1	2	3	4	5	31	3	4	5	6	7	8	9	36	1	2	3	4	5	6	40	1	2	3	4													
24	8	9	10	11	12	13	14	28	6	7	8	9	10	11	32	3	4	5	6	7	8	9	37	7	8	9	10	11	12	41	5	6	7	8	9	10	11									
25	15	16	17	18	19	20	21	29	13	14	15	16	17	18	33	10	11	12	13	14	15	16	38	14	15	16	17	18	19	20	42	12	13	14	15	16	17	18								
26	22	23	24	25	26	27	28	30	20	21	22	23	24	25	34	17	18	19	20	21	22	23	39	21	22	23	24	25	26	27	43	19	20	21	22	23	24	25								
27	29	30						31	27	28	29	30	31		35	24	25	26	27	28	29	30	40	28	29	30				44	26	27	28	29	30	31										
															36	31																														
November							Dezember							Wo	M	D	M	D	F	S	Wo	M	D	M	D	F	S	Wo	M	D	M	D	F	S												
Wo	M	D	M	D	F	S	Wo	M	D	M	D	F	S	44	1	2	3	4	5	6	49	1	2	3	4	5	6																			
44							45	2	3	4	5	6	7	8	50	7	8	9	10	11	12	13	51	14	15	16	17	18	19																	
45	9	10	11	12	13	14	15	46	16	17	18	19	20	21	22	52	21	22	23	24	25	26	27	53	28	29	30	31	1	2																
46	23	24	25	26	27	28	29	47	23	24	25	26	27			53	28	29	30	31	1	2																								
47	30							48	24	25	26	27	28	29																																
48								49																																						

● Inseratenschluss, jeweils 9.00 Uhr ● Erscheinungsdaten ● Feiertage

Verlagsadresse

Thuner Amtsanziger
Seestrasse 26, 3600 Thun
T 033 226 77 88, info@thuneramsanzeiger.ch
www.thuneramsanzeiger.ch
Verlagsleitung: Michael Seiler
Verkauf: Mirjam Hofstetter und Gerry Mumenthaler
Leitung Innendienst: Nelly Wasmer