

Mit Ihrer Werbung im Thuner Amtsanzeiger erreichen Sie jede Woche alle Haushalte im Verwaltungskreis Thun
Jeweils donnerstags im Web unter www.thuneramtsanzeiger.ch und in der Gratis-App

Preise 2026

59 803 Auflage

Thuner Amtsanzeiger
Der amtliche Anzeiger für den Verwaltungskreis Thun
Erscheine jeden Donnerstag bei Ihnen zuhause



Regionalfussball:
Lesen Sie auf Seite 19

Thuner Amtsanzeiger
Der amtliche Anzeiger für den Verwaltungskreis Thun

DER OFFIZIELLE

Donnerstag, 16. Oktober 2026
Nr. 42 – Preis Fr. 2.20
AZA – 3602 Thun

Grundpreise pro Millimeter

Breite = Spalte multipliziert mit der Höhe in mm

			pro mm	
Geschäftsanzeigen:	s/w		CHF	1.12
	2-farbig	60 bis 2199 mm Inhalt	CHF	1.39
		2200 bis 4400 mm Inhalt	CHF	1.28
	4-farbig	60 bis 2199 mm Inhalt	CHF	1.79
		2200 bis 4400 mm Inhalt	CHF	1.68
Reklamanzeigen:				
Frontbalken	4-farbig	288 mm/22 mm bis 50 mm	CHF	8.61
Front oben	4-farbig	mind. 80 mm Inhalt	CHF	7.56
Front unten	4-farbig	mind. 80 mm Inhalt	CHF	7.14
amtl. Publikation	s/w	ab S. 2/mind. 80 mm Inhalt	CHF	3.17
	2-farbig	ab S. 2/mind. 80 mm Inhalt	CHF	3.68
	4-farbig	ab S. 2/mind. 80 mm Inhalt	CHF	4.73
Rubrikanzeigen:				
Letzte Seite	s/w	mind. 60 mm Inhalt	CHF	1.41
	2-farbig	mind. 60 mm Inhalt	CHF	1.68
	4-farbig	mind. 60 mm Inhalt	CHF	2.10
Immobilienmarkt u. Stellenmarkt/ Treffpunkt (s/w CHF 1.12)	s/w	mind. 60 mm Inhalt	CHF	1.18
	2-farbig	mind. 60 mm Inhalt	CHF	1.39
	4-farbig	mind. 60 mm Inhalt	CHF	1.54
Todesanzeigen/ Danksagungen	s/w	5-spaltig	CHF	1.12
	farbig	5-spaltig	CHF	1.54
Sonderseiten zu spezifischen Themen angereicht mit Bildern oder Texten	s/w		CHF	0.99
	farbig		CHF	1.44

Redaktionelle Reportage-Seite

1/1 Seite

netto/netto

CHF 3675

In Zusammenarbeit mit dem Kunden erstellt die Redaktion eine professionelle Reportage zu einem frei gewünschten Thema.

Der Preis beinhaltet die redaktionelle Erarbeitung in Wort und Bild.

Besuchen Sie uns: <https://www.thuneramtsanzeiger.ch/rubriken/reportagen>

Publi-Seiten

Publireportagen über Firmen, Produkte, Jahrestage, Veranstaltungen, Eröffnungen, Vernissagen oder Ausstellungen. Beinhaltet keine klassische Werbung und keine Preisangaben. Wird durch den Kunden erstellt. Auf Wunsch kann kostenpflichtig redaktionelle Unterstützung angeboten werden.

Publireportage:

Klassisch mit 2/3	s/w	1/2 Seite	CHF	1730
Text und 1/3 Bild	farbig	1/2 Seite	CHF	2587
	s/w	1/1 Seite	CHF	3213
	farbig	1/1 Seite	CHF	4805

Publi-Meeting:

Die Bildreportage mit 3/4 Bild und 1/4 Text	farbig	1/1 Seite	CHF	3178
---	--------	-----------	-----	------

Publishow:

Die kleine Schwester der Publireportage	s/w	1/4 Seite	CHF	989
	farbig	1/4 Seite	CHF	1571

Redaktionelle Unterstützung mit Text und Bild	CHF	609
---	-----	-----

Sonderwerbeformen

Ummantelung eines Zeitungsbundes			
4 ganze Seiten	farbig	Frontseite 3650 mm die anderen Seiten 4400 mm	CHF 23100
Frontmantel			
2 ganze Seiten	farbig	Frontseite 3650 mm und Seite 2 4400 mm	CHF 15750
Frontseite			
Ganze Seite	farbig	Frontseite zu 3650 mm	CHF 9450
Anzeigenstrasse			
4 Seiten nacheinander	farbig	die erste zu 100% alle weiteren zu 65%	CHF 21806
Prospektbeilagen			
		Preis pro 1000	Preis total
Auflage: 59 803	bis 25 g	CHF 164	CHF 9808
	bis 50 g	CHF 198	CHF 11841
	bis 75 g	CHF 219	CHF 13097
	bis 100 g	CHF 240	CHF 14353
	ab 101 g	auf Anfrage	auf Anfrage
Teilauflage ab 12500 Ex. möglich, Zuschlag pro Tausend CHF 20.–			
Kleber auf der Titelseite			
		Preis pro 1000	Preis total
Auflage: 59803	76 x 76 mm	CHF 164	CHF 9808
Beidseitig bedruckt 5 Farben, Mindestvorlauf 11 Arbeitstage			
Zahlreiche weitere Formate möglich, auf Anfrage			
Teilauflage ab 12500 Ex. möglich, Zuschlag pro Tausend CHF 20.–			
Kreuzworträtsel pro 2 Felder:			
		+CHF 200 für Wettbewerbspreise	CHF 294
		farbig	CHF 504
Sudoku pro Feld:			
		+CHF 50 für Wettbewerbspreise	CHF 151
Auto-Occasionsmarkt pro Zeile: (mindestens 6 Wagen)			
			CHF 9

Allmedia – der digitale Weg

Der Thuner Amtsanzeiger kann jeweils donnerstags ab 6 Uhr digital gelesen werden. Via Gratis-APP können die Daten runtergeladen und als e-Paper gelesen werden.

Fixe Kosten pro Inserat und Erscheinung

CHF 12

Gebühren

Chiffregebühr	Versand mit A-Post	CHF 36
Platzierungszuschlag 20% vom Brutto	jedoch mindestens	CHF 80

Rabatte

Frankenrabatte (Mengenrabatte)			
CHF 4000.00	5 %	CHF 40000.00	15 %
CHF 8000.00	7 %	CHF 70000.00	18 %
CHF 10000.00	10 %	CHF 120000.00	20 %
CHF 20000.00	12 %	CHF 190000.00	25 %
Bei Prospektbeilagen und Memostick ist nur der Werbewert rabattberechtigt			
Wiederholungsrabatte			
3 x 5%	6 x 10%	12 x 12%	26 x 15% 52 x 20%
Bei gleichzeitiger Bestellung gleicher Grösse, Sujet- und Textwechsel bei Vollvorlagen.			
Spezialrabatte			
Wohltätigkeitsrabatt von 30% vom Grundtarifgemäss ZEWO-Verzeichnis.			
Gilt nur für Geschäftsanzeigen und ist nicht mit anderen Rabatten kumulierbar.			

Ihre Notizen: _____

Option-Digital+

Der Thuner Amtsanzeiger bietet neues digitales Zusatz-Angebot, Option-Digital+ genannt.

Bei Option-Digital+ wird ein gebuchtes Printinserat der kommenden Ausgabe automatisch in die digitale Form gewandelt. Es entstehen 7 Werbebanner für alle digitalen Geräte von Smartphone über Tablett bis hin zum Desktop. Das Angebot läuft jeweils 7 Tage mit 4000 Einblendungen auf unserer Homepage und auf Reichweite+ Premium-Seiten in unserer Region. Per «geotargeting» im Einzugsgebiet des Thuner Amtsanzeiger werden die Seiten lokalisiert und dann bedient. Bei einem Besuch unserer Präsentation unter dem Link www.adlogica.ch/thun erkennen Sie, dass keine zusätzliche Arbeiten anfallen. Das System nimmt Ihr Inserat, gleicht es mit Ihrer Homepage und deren Inhalt ab.

Die Kosten für die digitale Erweiterung beläuft sich auch CHF 65.– pro Inserat und pro Woche, entspricht einem cpm (cost per mille) von CHF 16.25, durchschnittlicher Preis auf Premiumseiten in der CH rund CHF 30.–/Tsd. Zwei Tage nach der Ausblendung steht ein Reporting der Kampagne zur Verfügung. Dieses Angebot bietet der Thuner Amtsanzeiger in Zusammenarbeit mit Adlogica an. Somit sind Professionalität und Qualität der Seiten, der Werbeformen und der Technik gewährleistet.

Darf Ihrem Inserat die Option-Digital+ dazugeschaltet werden?

Termine/Technische Daten

Erscheinung

Wöchentlich jeden Donnerstag

Inserateschluss

Inserate	Dienstag	9.00 Uhr
Todesanzeigen/Danksagungen	Dienstag	16.00 Uhr
Reklamen	Montag	9.00 Uhr
Amtliche Mitteilungen	Montag	17.00 Uhr

Verspätet eintreffende amtliche Mitteilungen werden verrechnet.

Sistierungen

Sistierungen		Fr. 30.00
Reklamen Front	Bis 10 Tage vor Erscheinen	
Bestehende Aufträge	Montag	9.00 Uhr

Farbe

cyan, magenta, yellow, key

Formatvorschriften

Format für alle Inserate mindestens 2-spaltig und Todesanzeigen nur 5-spaltig

Spaltenbreiten in mm

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Inserate	–	56	85	114	143	172	201	230	–	288
Reklame	54	112.5	171	229.5	288					
Todesanzeigen					133					

9-spaltige Inserate werden seitenbreit verrechnet.

Über 400 mm hohe Inserate werden seitenhoch verrechnet.

Mindestgrösse der Inserate = 60 mm Inhalt (z.B. 2sp. 30/60 mm)

Technische Daten

Papierformat		320 x 470 mm
Satzspiegel	1 / 1 Seite	288 x 440 mm
Seiteninhalt	1 / 1 Seite	4400 mm
Panoramainserat	2 / 1 Seiten	9680 mm
Panoramaformat		607 x 440 mm
(Bundüberlaufende Inserate = plus 2 Spalten)		
Half-Cover	Seite 1: 134 x 365 mm	Seite 2: 134 x 440 mm
Druck	Zeitungsrollenoffset	
Rasterweite: 40er L/cm	Grundschriftgrösse: 9 Punkt	

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGBs)

Auftrag an Thuner Amtsanzeiger. Mit der Auftragserteilung an den Thuner Amtsanzeiger akzeptieren Sie unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Allmedia. Alle Inseratenaufträge erscheinen zusätzlich zur Papierversion im Thuner Amtsanzeiger auf Smartphone, iPhone, Tablet und PC in e-Paper-Versionen.

Allmedia-Zuschlag. Auf alle Aufträge wird pro Inserat und pro Erscheinung ein Zuschlag von Fr. 12 verrechnet. Ausser: Prospektbeilagen, Themenbeilagen, Privat-Markt, AGVS-Zeileninserate und Glückwünsche.

Anwendbarkeit. Die Insertionsbedingungen sind auf sämtliche Anzeigendispositionen des Thuner Amtsanzeigers anwendbar, sofern nicht schriftlich andere Abmachungen getroffen und diese vom Verlag bestätigt wurden.

Auftrag, Änderungen und Sistierungen aller Inserate und Reklamen sollten wenn möglich schriftlich erfolgen.

Telefonische Aufträge werden ohne Verantwortung (Hörfehler) entgegengenommen.

Platzierungsvorschriften können im Allgemeinen nur als Wunsch, jedoch nicht als Bedingung entgegengenommen werden. Das Nichterscheinen einer Anzeige oder die Platzierung an einer andern Stelle berechtigt nicht zum Geltendmachen irgendwelcher Schadenersatzansprüche.

Korrekturabzüge. Werden Korrekturabzüge gewünscht, so wird der Annahmeschluss mindestens 4 Tage vorverlegt. Die Inserate werden auftragsgemäss eingeschaltet, ohne das «Gut zum Druck» abzuwarten.

Gut zum Druck (GzD). Für bestellte Inseraten-Aufträge, für welche ein GzD angefertigt wird und die nicht im Thuner Amtsanzeiger disponiert werden, verrechnet der Verlag mind. Fr. 120 Stundenansatz. Maximal werden, je nach Aufwand, bis Fr. 360 verrechnet. Der Kunde wird jedoch, sollte der Aufwand die Fr. 120 übersteigen, vorher informiert.

Gestaltungsvorschriften. Vorschriften über die Gestaltung können nicht verbindlich entgegengenommen werden.

Publizierung von Anzeigen. Für den Inhalt ist der Auftraggeber verantwortlich und er hat für allfällige Ansprüche gegenüber dem Verlag einzustehen. Der Verlag behält sich das Recht vor, Anzeigen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen.

Drucktechnische Mängel. Für Anzeigen, die aufgrund fehlender oder ungeeigneter Druckunterlagen (zu feiner Raster, zu kleine Schrift usw.) nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Bei Buntfarben bleibt eine Toleranz in der Farbnuance vorbehalten. Anspruch auf Ersatz oder Reduktion besteht nur dann, wenn die Anzeige durch grosse Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung einbüsst.

Fehler. Druckfehler, die weder den Sinn noch die Werbewirkung der Anzeige beeinträchtigen, berechtigen nicht zu einem Preisnachlass. Ersatzansprüche können nur geltend gemacht werden, wenn durch das Verschulden des Verlages die Anzeige ihren Zweck nicht erfüllt. Im Maximum können die Kosten für die Insertion vergütet werden. Jede weitere Entschädigung ist ausgeschlossen.

Berechnung der Inserate. Die Ausmessung der Inserate erfolgt von Strich zu Strich mit einem Zuschlag von 2 mm gemäss SZV/VSW-Norm. Bei Vollvorlagen wird zur Abdruckhöhe eine Pauschale von 2 mm zugerechnet. Im Übrigen gelten die allgemeinen Messvorschriften des SZV/VSW.

Frankenabschlüsse/Wiederholungsrabatte gelten nur für ein Jahr, bzw. 365 Tage. Wird der Abschluss nach dem 16. eröffnet, so verlängert sich der Abschluss auf Ende des nächsten Monats des Folgejahres. Stellenmarkt-Inserate sind mm-abschlussberechtigt.

Beraterkommissionen. Kommissionsberechtigt sind Inserate zum CH-Tarif, Stellenmarkt, Farbzuschläge, Wettbewerb bei Prospektbeilagen. Es werden nur Agenturen kommissioniert, welche vom SZV und VSW anerkannt sind. JUP wird keine gewährt.

Zahlungskonditionen: 30 Tage netto. Gelegenheitsanzeigen gegen bar, bei Stammkunden nach Vereinbarung. Kein Skonto. Bei Betreibung, Nachlass, Konkurs fällt jede Rabattvergünstigung und allfällige Vermittlerprovision dahin.

Recht auf Gegendarstellung. Personen, die durch Tatsachendarstellung in Inseraten in ihrer Persönlichkeit unmittelbar betroffen sind, haben das Recht auf Gegendarstellung (Art. 28g ff. ZGB). Die im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Gegendarstellung anfallenden Kosten gehen zu Lasten des Auftraggebers des Inserates, welches die Gegendarstellung veranlasst hat.

Weitere Verwertung der Inserate. Die publizierten Inserate dürfen von Dritten weder ganz noch teilweise kopiert, bearbeitet oder sonst wie verwertet werden. Ausgeschlossen ist insbesondere auch die Einspeisung auf Online-Dienste, unabhängig davon, ob die Inserate zu diesem Zweck bearbeitet werden oder nicht. Die Verlagsgemeinschaft und die Inserenten untersagen ausdrücklich die Übernahme auf Online-Dienste durch Dritte. Jeder Verstoß gegen dieses Verbot wird vom Verlag rechtlich verfolgt.

Erscheinungsdaten und Platzierungen. Aus technischen Gründen muss sich der TA die Verschiebung von Anzeigen auf die nächste Ausgabe ohne Rückfrage beim Auftraggeber vorbehalten. Vorschriften für feste Erscheinungsdaten und Platzierungen sind abzusprechen und werden ggf. schriftlich bestätigt. Kann die Vorschrift trotzdem nicht eingehalten werden, so wird der Auftraggeber möglichst im Voraus informiert. Für eingehaltene Daten- und Platzierungsvorschriften wird der in der Preisliste festgelegte Preis für Platzierungen erhoben. Konkurrenzausschluss ist nicht möglich.

Tarifänderungen vorbehalten. Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

Haushalte | Stopp-Kleber-Dichte

Haushalte | Stopp keine Werbung-Kleber

ORT	Haushalte	HH mit Kleber in %
Aeschlen ob Gunten	217	46 %
Amosoldingen	402	47 %
Blumenstein	612	38 %
Buchen BE	52	23 %
Burgistein	541	38 %
Eriz	254	22 %
Fahrni bei Thun	393	32 %
Forst b. Längenbühl	164	37 %
Goldiwil	607	58 %
Gunten	647	64 %
Gurzelen	379	35 %
Gwatt	2306	64 %
Heiligenschwendi	401	53 %
Heimberg	3267	50 %
Heimensehwand	682	27 %
Hilterfingen	916	62 %
Höfen bei Thun	2026	93 %
Homberg bei Thun	216	22 %
Horrenbach	32	19 %
Hünibach	1608	71 %
Längenbühl	209	37 %
Merligen	549	57 %
Niederstocken	135	44 %
Oberhofen	1411	66 %
Oberstocken	136	35 %
Pohlern	118	30 %

ORT	Haushalte	HH mit Kleber in %
Reutigen	509	47 %
Ringoldswil	51	37 %
Schwanden (Sigriswil)	317	27 %
Schwarzenegg	341	29 %
Schwendibach	112	41 %
Seftigen	1114	50 %
Sigriswil	856	54 %
Steffisburg 1	5877	58 %
Steffisburg 2	2854	61 %
Süderen	284	21 %
Teuffenthal bei Thun	105	28 %
Thierachern	1137	51 %
Thun	11065	74 %
Thun 3 Lerchenfeld	1407	55 %
Thun 4 Strättligen Markt	8270	61 %
Thun Allendingen	1227	52 %
Tschingel ob Gunten	239	54 %
Uebeschi	321	44 %
Uetendorf	3117	52 %
Uttigen	1001	52 %
Unterlangenegg	364	30 %
Wattenwil	1585	41 %
Zwieselberg	133	44 %
Total	60566	59 %

Quellen: Haushaltliste Post November 2025

- Thun = Hauptort des Verwaltungskreises
- Steffisburg = Gemeindenamen

A map of the Canton of Bern, Switzerland, showing its various districts. The districts are labeled: Berner Jura, Biel/Bienne, Seeland, Oberaargau, Emmental, Bern-Mittelschweiz, Thun, Frutigen-Niedersimmental, Oberhasli, and Saanen. The Thun district is highlighted in orange, indicating it is the focus of the text. The map also shows major rivers and lakes, such as Lake Biel and Lake Thun.



Kalender 2026

Januar	Februar	März	April	Mai
Wo M D M D F S S	Wo M D M D F S S	Wo M D M D F S S	Wo M D M D F S S	Wo M D M D F S S
1 29 30 31 1 2 3 4	5 1	9 1	14 1 2 3 4 5	18 1 2 3
2 5 6 7 8 9 10 11	6 2 3 4 5 6 7 8	10 2 3 4 5 6 7 8	15 6 7 8 9 10 11 12	19 4 5 6 7 8 9 10
3 12 13 14 15 16 17 18	7 9 10 11 12 13 14 15	11 9 10 11 12 13 14 15	16 13 14 15 16 17 18 19	20 11 12 13 14 15 16 17
4 19 20 21 22 23 24 25	8 16 17 18 19 20 21 22	12 16 17 18 19 20 21 22	17 20 21 22 23 24 25 26	21 18 19 20 21 22 23 24
5 26 27 28 29 30 31	9 23 24 25 26 27 28	13 23 24 25 26 27 28 29	18 27 28 29 30	22 25 26 27 28 29 30 31
		14 30 31		
Juni	Juli	August	September	Oktober
Wo M D M D F S S	Wo M D M D F S S	Wo M D M D F S S	Wo M D M D F S S	Wo M D M D F S S
23 1 2 3 4 5 6 7	27 1 2 3 4 5	31 1 2	36 1 2 3 4 5 6	40 1 2 3 4
24 8 9 10 11 12 13 14	28 6 7 8 9 10 11 12	32 3 4 5 6 7 8 9	37 7 8 9 10 11 12 13	41 5 6 7 8 9 10 11
25 15 16 17 18 19 20 21	29 13 14 15 16 17 18 19	33 10 11 12 13 14 15 16	38 14 15 16 17 18 19 20	42 12 13 14 15 16 17 18
26 22 23 24 25 26 27 28	30 20 21 22 23 24 25 26	34 17 18 19 20 21 22 23	39 21 22 23 24 25 26 27	43 19 20 21 22 23 24 25
27 29 30	31 27 28 29 30 31	35 24 25 26 27 28 29 30	40 28 29 30	44 26 27 28 29 30 31
		36 31		
November	Dezember			
Wo M D M D F S S	Wo M D M D F S S			
44 1	49 1 2 3 4 5 6			
45 2 3 4 5 6 7 8	50 7 8 9 10 11 12 13			
46 9 10 11 12 13 14 15	51 14 15 16 17 18 19 20			
47 16 17 18 19 20 21 22	52 21 22 23 24 25 26 27			
48 23 24 25 26 27 28 29	53 28 29 30 31 1 2			
49 30				

Verlagsadresse

Thuner Amtsanzeiger
 Seestrasse 26, 3600 Thun
 T 033 226 77 88, info@thuneramtsanzeiger.ch
www.thuneramtsanzeiger.ch
 Verlagsleitung: Michael Seiler
 Verkauf: Mirjam Hofstetter und Gerry Mumenthaler
 Leitung Innendienst: Nelly Wasmer